

질병관리청, 2023 대한민국 커뮤니케이션대상 마케팅PR 부문 '최우수상' 수상

- MBTI를 접목한 해외감염병 예방수칙 캠페인으로 '마케팅PR 부문' 최우수상 수상

질병관리청(청장 지영미)은 11월 24일 한국프레스센터에서 열린 「2023 대한민국 커뮤니케이션대상」에서 '마케팅PR 부문'에서 최우수상을 수상하였다고 밝혔다.

한국사보협회 주관, 올해로 33회를 맞이하는 「2023 대한민국 커뮤니케이션대상」은 문화체육관광부, 고용노동부 등이 후원하며, 각 기업(공공기관) 또는 협회, 단체, 정부기관 등에서 발행하는 인쇄사보, 방송 등 총 25개 부문 커뮤니케이션 관련 분야에 대해 시상한다.

질병관리청은 「2023 대한민국 커뮤니케이션대상」에서 '건강한 해외여행'과 '일상생활'의 연결성을 강화하여 개인의 관여도를 높일 수 있는 참여형 MBTI(마이어스-브릭스 유형 지표, 자기보고식 성격유형검사) 캠페인을 진행, '마케팅PR 부문'에서 최우수상을 수상하였다.

또한 해외유입 감염병 및 공중보건 위기 대응을 위한 국립검역소의 역할과 중요성, 검역관의 업무를 담은 영상을 제작하여 '광고·공익캠페인 부문'에서 부산국제광고집행위원장상을 수상하였다.

박종하 검역정책과장은 “이번 수상을 계기로 개인위생 및 예방수칙 준수 등 여행 전 과정에 걸쳐 국민 스스로 해외감염병 예방에 참여하는 검역문화 확산을 통해 해외질병으로부터 건강한 사회를 구현해 나가겠다”라고 전했다.

- <붙임> 1. '마케팅 PR부문 수상작' 주요 홍보 내용
2. '광고·공익캠페인 부문 수상작' 주요 홍보 내용

담당 부서	감염병위기대응국 검역정책과	책임자	과 장	박종하 (043-719-9200)
		담당자	사무관	박진욱 (043-719-9218)
			선임연구원	김영지 (043-719-9208)

□ 주요내용

- (소통포인트) MZ세대 취향을 반영한 성격유형테스트(MBTI) 개발을 통해 해외감염병 예방수칙 정보제공 및 Q-CODE 이용 독려 캠페인 추진
- (홍보효과) 콘텐츠 참여 총 77,259회, 콘텐츠 공유 총 10,000회(11.21 기준)
- (URL) ‘극한의 여행컨셉 테스트’ <https://bit.ly/3PA4UTo>

□ 주요 홍보 장면

MBTI 캠페인 메인 화면	테스트 문항 이미지	
테스트 유형 결과 및 정보제공 이미지		온라인 이벤트 이미지

□ **주요내용**

- (소통포인트) 코로나19 이후, 신종감염병 대응을 위한 국립검역소의 역할과 중요성, 실제 검역관 출연을 통해 다양한 업무 모습을 담은 홍보영상 제작
- (홍보효과) 유튜브 조회수 19만(11.21. 기준)
- (매체광고) KTX·SRT 열차내 모니터, 오송역 전광판 옥외 매체광고 집행(10.27.~11.10.), 온라인 유튜브광고 집행(10.5.~11.1.)
- (URL) ‘우리는 대한민국 검역관입니다’ <https://youtu.be/kKyDncZ2CMA>

□ **주요 홍보 장면**

입국자 발열감시	개별 체온측정	유증장사 역학조사
격리시설 운영	공한만 하수감시	해외감염병 신고센터
운송수단 위생상태 점검	선박 내 관능검사	Q-CODE